

Plan stratégique

26

28



idea

Éditorial

Réinventer le Cœur du Hainaut : agir, transformer, rassembler

Le Cœur du Hainaut change. Il se transforme, il innove, il s'affirme comme un territoire qui croit à son avenir. Et dans cette dynamique, notre intercommunale IDEA a un rôle central : celui de faire du développement territorial une réalité concrète, au service des communes, des entreprises et des citoyens.

Le Plan stratégique 2026-2028 marque une étape essentielle dans cette ambition. Ce n'est pas un document de plus. C'est un projet collectif, un levier d'actions et d'investissements au service d'un territoire en mouvement. Notre volonté est claire : renforcer l'attractivité et la compétitivité du territoire, accélérer les transitions énergétique et numérique, renforcer la cohésion et soutenir la réindustrialisation du Cœur du Hainaut. Car oui, notre région a les moyens de redevenir un moteur de la Wallonie.

Nos parcs d'activités, nos pôles d'innovation, nos entreprises, nos réseaux de formation et nos talents forment un écosystème solide. Mais pour transformer ce potentiel en réussite durable, il faut une vision commune et une capacité d'action partagée. C'est précisément ce que propose ce plan.

Autour de quatre grands métiers – Entreprises, Eau, Énergie et Territoire – et de quatre priorités stratégiques – réindustrialisation et attractivité du territoire, connectivité, résilience et participation citoyenne –, nous affirmons une ligne d'action claire : bâtir un territoire attractif, durable et solidaire.

L'action publique, lorsqu'elle est coordonnée, ambitieuse et proche du terrain, peut transformer en profondeur le quotidien des habitants. IDEA en est la preuve. Chaque jour, ses 350 collaborateurs accompagnent les communes dans leurs projets, soutiennent les entreprises dans leurs transitions, développent les infrastructures qui préparent l'avenir.

Le Cœur du Hainaut déborde d'idées et d'énergie. Ce qu'il lui faut, c'est une direction claire, une gouvernance stable et un engagement collectif. C'est tout le sens de notre démarche : faire de notre intercommunale un acteur stratégique, fédérateur et visionnaire du développement local.

Car c'est riche de cette force collective que nous relèverons les défis de demain : attirer, innover, protéger et impliquer. Notre ambition est simple et forte : faire du Cœur du Hainaut un territoire d'avenir. Un territoire qui crée, qui rayonne et qui rassemble.

Nicolas Martin
Président

Caroline Decamps
Directrice générale

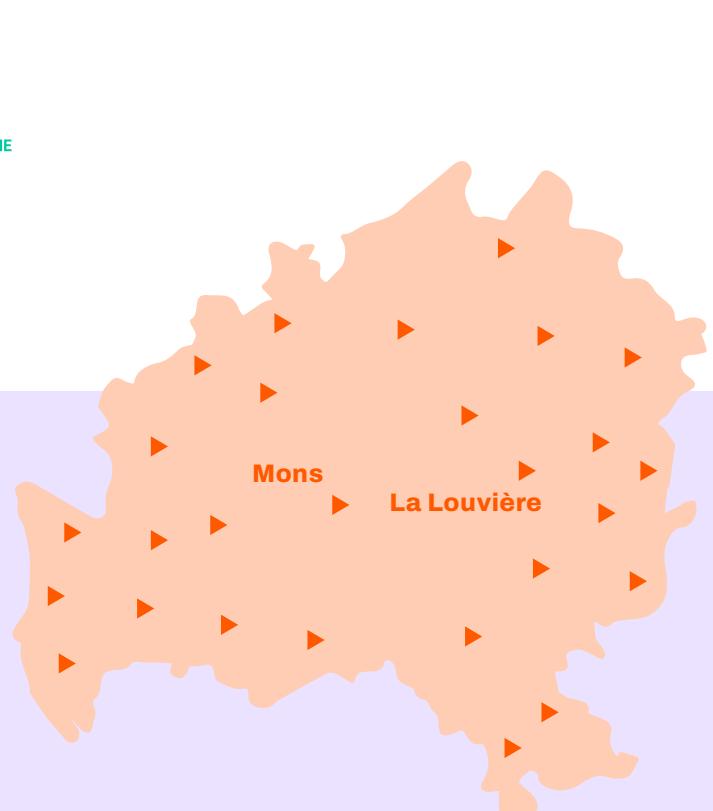
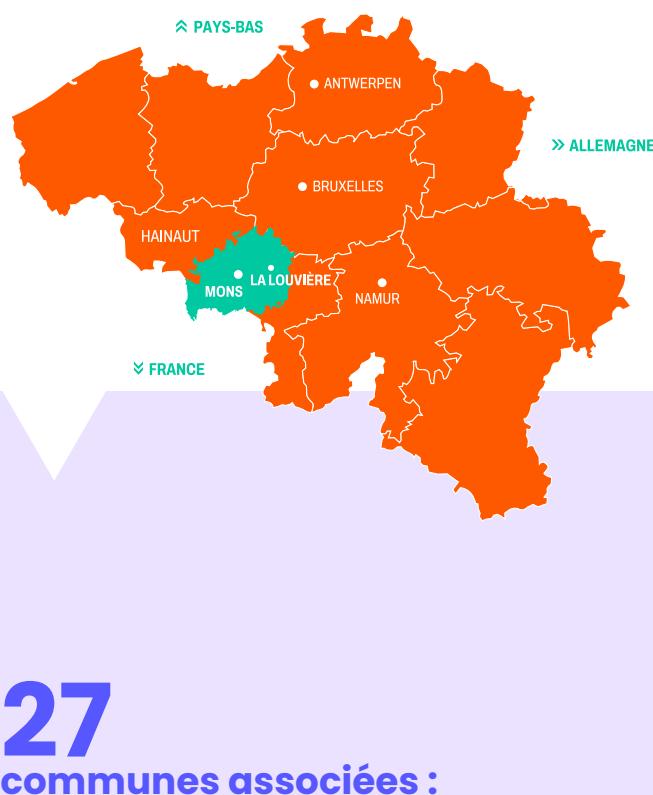
2. Présentation d'IDEA

IIDEA est l'agence de développement territorial des 27 communes du Cœur du Hainaut. Basée à Mons, IDEA emploie plus de 350 collaborateurs. Elle assure des missions d'intérêt général pour les communes, les entreprises et les habitants dans les métiers de l'économie, de l'énergie, de l'eau et de l'aménagement du territoire.

IDEA joue un rôle majeur dans la lutte contre les inondations, l'assainissement des eaux domestiques et la production/distribution d'eau potable aux entreprises. Elle coordonne l'aménagement de l'ensemble du territoire, comptant près de 550.000 habitants, à travers

des missions de prospective et de planification. IDEA encourage le développement économique du Coeur du Hainaut et participe au développement de projets en faveur des énergies renouvelables.

► www.idea.be



Soit, un territoire de plus de
1.000 km²
comptant près de
550.000 habitants.

Une raison d'être

(ce que je suis)

Faire battre et rayonner le Cœur du Hainaut.

Une mission

(ce que je fais)

Déployer nos talents pour servir l'intérêt général en collaboration avec les communes et les acteurs socio-économiques afin d'assurer un plus grand bien-être collectif.

4 valeurs

(ce qui soutient ma raison d'être)

Innovation, professionnalisme, respect et transparence

Une vision

(ce que je vois)

> Accélération des transitions :

- économique (raréfaction des ressources)
- énergétique (défi climatique)
- environnementale (mobilité)
- numérique (industrie X.0 / IOT)

> Valorisation du capital social

> Au travers d'un modèle de gouvernance exemplaire

Notre ambition

(ce que je désire)

**Transformer
le territoire
en anticipant
son devenir.**



3. La vision du Cœur du Hainaut

En mars 2020, à l'issue de deux journées de prospective réunissant 80 acteurs du territoire – communes, entreprises, universités, centres de recherche et monde de la formation –, une **vision à long terme** a été définie pour le Cœur du Hainaut :

« En 2050, le Cœur du Hainaut est un territoire solidaire et inspirant, riche et fier de ses diversités, ouvert et accueillant. Il rend heureux en mettant l'humain au centre de son développement et donne sens en mobilisant les acteurs et citoyens autour de ses atouts et de ses ambitions. »

Cette vision repose sur cinq **finalités partagées** : un territoire responsable et inclusif ; agile et résilient ; neutre en carbone et en autonomie énergétique ; créateur de richesses locales grâce à la coopération et à l'interconnexion ; et enfin un territoire numérique, inclusif et durable.

Parce qu'elles concernent directement les citoyens, les communes et les entreprises, ces finalités ne peuvent être atteintes qu'au travers d'une dynamique collective, fondée sur l'alignement des stratégies des différentes parties prenantes du territoire.

Le positionnement du Cœur du Hainaut en faveur des “cleantech” - au service des cinq finalités - constitue un fil conducteur : il soutient les transitions environnementale, énergétique et numérique, tout en renforçant l'image d'un territoire engagé sur la voie de la décarbonation. Cette identité thématique, portée par un marketing sectoriel, évoluera progressivement vers une approche de marketing territorial partagée par l'ensemble des communes et du bipôle Mons–La Louvière, afin de valoriser leurs atouts dans une cohérence supracommunale.

4. Les enjeux transversaux d'IDEA

Le présent Plan Stratégique quant à lui contribue à rencontrer les finalités du territoire à travers une série d'objectifs concrets, déclinés dans nos quatre métiers – Eau, Énergie, Territoire et Entreprises. Ces objectifs s'articulent autour d'un **double enjeu stratégique** : “la réindustrialisation et l'attractivité du Coeur du Hainaut”, et de **trois enjeux de résilience** : “la connectivité”, “la lutte contre les inondations” et “la participation citoyenne”.

Ainsi, ce plan stratégique, qui se veut à la fois une feuille de route et un projet collectif, affirme IDEA dans son rôle de moteur de développement économique, générateur d'emplois, accueillant pour les entreprises et à l'écoute des citoyens.



Réindustrialisation et attractivité



**Connectivité
du territoire**



**Lutte contre
les inondations**



**Participation
citoyenne**

4a. Un double enjeu stratégique

Réindustrialisation et attractivité du territoire

Le Cœur du Hainaut dispose encore de terrains et d'infrastructures capables d'accueillir de nouvelles activités économiques et industrielles, mais la pression sur le foncier impose une stratégie d'accueil selective et durable. L'enjeu n'est pas seulement de capter des investisseurs, mais de s'assurer que leurs projets génèrent une valeur partagée pour le territoire : adéquation optimale entre emplois créés et compétences locales, synergies avec toutes les communes et les entreprises, intégration dans les réseaux énergétiques et hydrauliques, et respect de l'environnement.

L'arrivée de projets d'envergure comme les data centers illustre cette dynamique mais appelle à une gouvernance collective pour transformer ces implantations en opportunités réelles de développement. Il s'agit de maximiser les externalités positives – par exemple la réutilisation de chaleur fatale ou la réaffection de friches – tout en préservant l'équilibre entre spécialisation et diversité sectorielle.

La réussite repose enfin sur une collaboration active entre IDEA, les pouvoirs publics, les acteurs de la formation et de l'innovation, ainsi que les citoyens, afin de bâtir une « Cleantech Valley » qui conjugue attractivité économique, transition environnementale et bien-être collectif.

ENTREPRISES

- Pourquoi ?** Attirer des entreprises, c'est créer emplois et croissance.
Comment ? Prospector, accompagner et ancrer des projets innovants.

EAU

- Pourquoi ?** L'industrie a besoin d'une ressource disponible et durable.
Comment ? Sécuriser l'approvisionnement et promouvoir le re-use.

RÉINDUSTRIALISATION & ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

ÉNERGIE

- Pourquoi ?** Les projets nécessitent une énergie fiable et bas-carbone.
Comment ? Développer les renouvelables et les réseaux de chaleur.

TERRITOIRE

- Pourquoi ?** L'accueil d'activités doit préserver sols et qualité de vie.
Comment ? Reconvertir les friches et planifier un développement équilibré.

4b. Trois enjeux de résilience

La résilience d'un territoire se mesure à sa capacité à anticiper les chocs, à s'adapter aux transitions et à mobiliser ses forces vives pour transformer les contraintes en opportunités. C'est dans cet esprit qu'IDEA a identifié, en complément au double enjeu stratégique, trois enjeux de résilience transversaux essentiels qui, en tant que véritables leviers d'action, irriguent l'ensemble de ses métiers : la connectivité,

la lutte contre les inondations et la participation citoyenne. Ces enjeux dépassent les frontières sectorielles : ils concernent autant les entreprises que les communes et les citoyens. Ils appellent des réponses coordonnées, mêlant innovation, coopération et planification à l'échelle supracommunale. Cette démarche suppose l'implication active des différentes parties prenantes, IDEA jouant un rôle d'acteur clef au sein d'un écosystème territorial plus large, où la co-construction est essentielle.

CONNECTIVITÉ DU TERRITOIRE

Un territoire attractif et compétitif doit pouvoir compter sur des infrastructures de mobilité, d'énergie et d'eau performantes. Dans le Cœur du Hainaut, la connectivité est un enjeu décisif : elle conditionne l'implantation des entreprises, l'accessibilité des habitants et le développement équilibré des communes.

Mais elle ne peut se limiter à traverser le territoire : elle doit générer un bénéfice concret, durable et partagé. IDEA entend jouer un rôle de planificateur et d'impulseur en travaillant à l'échelle supracommunale pour identifier les besoins, anticiper les conflits d'usage et garantir une répartition équitable des ressources. Cette mission s'appuie sur une démarche

responsable, intégrant la séquence ERC (Éviter-Réduire-Compenser), afin de limiter les impacts environnementaux et de concilier transition énergétique, mobilité durable et préservation de la ressource en eau.

IDEA accompagnera également toutes les communes dans leurs choix, en les aidant à challenger les projets, à orienter les investissements et à créer des synergies, notamment dans les zones d'activités économiques encore trop souvent mal desservies. L'objectif est clair : faire de la connectivité un levier de résilience, d'emplois et de bien-être collectif pour l'ensemble du territoire. IDEA veillera également à partager son expertise auprès des communes dépourvues en agents spécialisés.

ENTREPRISES

Pourquoi ? L'accessibilité est un critère d'implantation majeur.

Comment ? Soutenir les besoins logistiques et les ZAE.

EAU

Pourquoi ? Des réseaux performants garantissent la sécurité du service.

Comment ? Moderniser et interconnecter les réseaux hydrauliques.

CONNECTIVITÉ DU TERRITOIRE

ÉNERGIE

Pourquoi ? Une énergie fiable est vitale pour compétitivité et résilience.

Comment ? Développer les réseaux et communautés d'énergie.

TERRITOIRE

Pourquoi ? La mobilité conditionne l'équilibre et l'attractivité.

Comment ? Planifier des infrastructures durables et inclusives.

LUTTE CONTRE LES INONDATIONS

Les inondations représentent un risque majeur pour le Cœur du Hainaut : elles menacent la sécurité des habitants, fragilisent les entreprises et perturbent les infrastructures essentielles. Héritage des affaissements miniers et des stations de pompage et réseaux d'égouttage vieillissants, cette vulnérabilité exige une réponse ambitieuse et collective.

IDEA veut dépasser la simple logique d'urgence pour inscrire la lutte contre les inondations dans une stratégie intégrée, combinant prévention, anticipation et innovation. Cela implique de moderniser et

redimensionner les ouvrages de démergence, d'intégrer la gestion des risques climatiques dans l'aménagement du territoire, et de renforcer la résilience des infrastructures énergétiques et hydrauliques. L'enjeu est aussi d'accompagner les communes et les entreprises dans leurs démarches de protection, en diffusant de nouvelles pratiques de gestion des eaux et en soutenant les investissements collectifs.

Enfin, cette action ne peut être efficace qu'avec l'implication active des citoyens et la coopération des acteurs régionaux, afin de transformer un risque en opportunité de cohésion, de confiance et de sécurité pour l'ensemble du territoire.

ENTREPRISES

Pourquoi ? La sécurité hydraulique est un critère d'implantation.

Comment ? Conseiller les entreprises et co-investir dans des protections collectives.

EAU

Pourquoi ? Les crues contaminent les ressources en eau potable.

Comment ? Moderniser les ouvrages et intégrer les risques climatiques.

ÉNERGIE

Pourquoi ? Les infrastructures énergétiques sont vulnérables aux crues.

Comment ? Adapter et protéger les réseaux pour garantir la continuité.

TERRITOIRE

Pourquoi ? La résilience conditionne l'urbanisation durable.

Comment ? Intégrer les risques dans les plans et favoriser des solutions fondées sur la nature.

LUTTE CONTRE LES INONDATIONS

PARTICIPATION CITOYENNE

Face aux défis de demain, la résilience du territoire du Cœur du Hainaut ne peut se construire sans ses citoyens. La participation citoyenne n'est pas un simple outil : c'est un véritable levier de transformation. Lorsqu'elle est bien pensée – c'est-à-dire cadrée, transparente et intégrée dans un processus décisionnel clair – elle devient un moteur puissant de dynamisation territoriale.

Elle permet de mieux répondre aux besoins concrets des usagers, de reconnaître leur expertise d'usage mais aussi d'anticiper les oppositions, de fluidifier la mise en œuvre des projets... et surtout, de renforcer le lien entre IDEA et les citoyens.

Entrepreneurs, riverains, habitants : toutes les parties prenantes ont une expertise à partager. C'est en les écoutant que nous construisons des projets plus justes, plus efficaces et mieux acceptés.

Chaque projet étant unique, il s'agit de choisir le bon mode de participation – information, consultation, concertation ou co-construction – et de distinguer clairement les projets portés par IDEA de ceux initiés par les entreprises de nos parcs.

En allant au-delà des obligations légales, IDEA veut instaurer des pratiques participatives claires, adaptées et ambitieuses, afin de construire un territoire plus fort, plus solidaire et plus résilient.

ENTREPRISES

Pourquoi ? L'acceptabilité sociale conditionne les implantations.
Comment ? Favoriser le dialogue entreprises–riverains.

EAU

Pourquoi ? Les projets eau touchent directement les habitants.
Comment ? Informer, impliquer et sensibiliser.

PARTICIPATION CITOYENNE

ÉNERGIE

Pourquoi ? Les projets énergétiques suscitent souvent débats.
Comment ? Créer des communautés d'énergie et dialoguer.

TERRITOIRE

Pourquoi ? L'aménagement façonne le cadre de vie.
Comment ? Adapter les démarches participatives à chaque projet.

5. Les ODD au cœur de notre stratégie

Face au dérèglement climatique et à ces enjeux transversaux, IDEA contribue depuis 2021 à l'atteinte des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies au travers de ses métiers et de ses initiatives internes, permettant d'articuler ses actions locales à une échelle mondiale. Dans un premier temps, dans le cadre de l'appel à projets « Organisations Durables », IDEA a pu mesurer l'impact positif et négatif de ses activités sur les 17 ODD et se doter d'une feuille de route permettant d'instaurer un Comité ODD constitué de collègues

aux profils complémentaires, issus des différents services, et les premiers indicateurs “macro” de performance (volume d'eau épurée, nombre d'entreprises accompagnée, hectare de terrains industriels commercialisés, ...).

En raison de leur lien direct avec nos activités, 6 ODD sont ressortis comme prioritaires et guident désormais notre action en tant que référentiel de base pour l'ensemble de nos projets et missions stratégiques :



Objectif de développement durable n° 3 :

Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge.



Objectif de développement durable n° 6 :

Garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau.



Objectif de développement durable n° 8 :

Favoriser une croissance économique soutenue, inclusive et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous.



Objectif de développement durable n° 9 :

Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation.

**Objectif de développement durable n° 11 :**

Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables.

**Objectif de développement durable n° 16 :**

Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et inclusives aux fins du développement durable, assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces, responsables et ouvertes à tous.

Dans un deuxième temps, et dans la continuité, IDEA s'est inscrite dès 2023 dans le programme de certification en entreprenariat durable de AKT for Wallonia, l'obligeant à établir trois plans d'action concrets sur une période de cinq ans (2023-2028).

Cette ambition s'étend au-delà de notre organisation. Nos équipes accompagnent, conseillent et soutiennent les entreprises à travers la mise en application du référentiel métiers de l'animation économique de Wallonie-Entreprendre (croissance, bas-carbone, stratégie ESG, ...), les communes (diagnostics, mobilité, accessibilité, et performance énergétique des bâtiments) et les citoyens (Journée

Découverte Entreprises, épuration des eaux usées) dans l'atteinte des ODD.

Pour aller plus loin, à travers ce Plan Stratégique 2026-2028, IDEA s'engage volontairement dans une démarche de reporting ESG (Environnement-Social-Gouvernance) en s'inscrivant dans la norme VSME, avec l'ambition de mieux anticiper les risques liés aux enjeux ESG, y répondre, et de rendre chaque initiative prise par IDEA durable et innovante pour le territoire du Cœur du Hainaut, ses communes, ses citoyens, ses entreprises, et ses collaborateurs dans un esprit d'exemplarité.

6. 4 métiers

Avec comme point de référence les Objectifs de Développement Durable, les missions d'IDEA se structurent autour de **4 métiers** :

Entreprises. Eau. Énergie. Territoire.

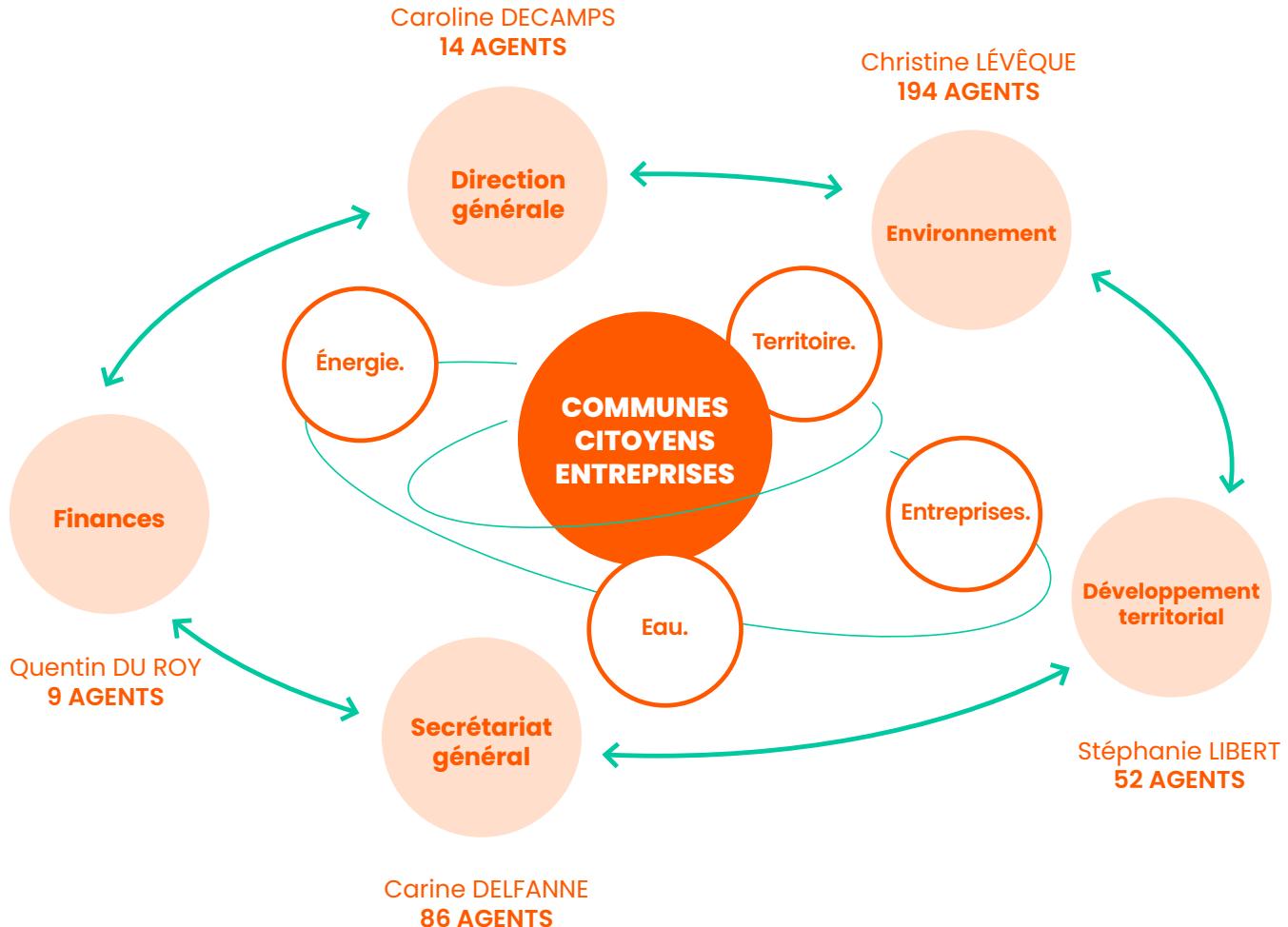
Une nouvelle structure organisationnelle

Désormais, IDEA s'articule autour de **5 pôles** principaux :

- **Environnement** – Responsable : Christine Levêque ;
- **Développement territorial** – Responsable : Stéphanie Libert ;
- **Finances** – Responsable ad interim : Quentin du Roy ;
- **Secrétariat général** – Secrétaire générale : Carine Delfanne ;
- **Direction générale** – Directrice générale : Caroline Decamps.

Au service de **3 cibles** :

- Les Communes ;
- Les Entreprises ;
- Les Citoyens.



Focus sur les impacts d'IDEA sur les entreprises, communes et citoyens

Ces 3 schémas orientés cibles permettent une lecture différente des objectifs stratégiques et opérationnels en lien avec les 4 métiers qui sont détaillés ci-après dans le document.

MÉTIER ENTREPRISES

- Accompagner l'implantation, la croissance et la transformation des entreprises
- Stimuler l'innovation et les écosystèmes cleantech
- Favoriser les synergies locales et l'ancrage territorial

MÉTIER ÉNERGIE

- Sécuriser l'approvisionnement et les infrastructures énergétiques
- Déployer des solutions locales et renouvelables
- Soutenir la compétitivité via l'efficacité et la transition énergétiques

ENTREPRISES AU CŒUR DU DÉVELOPPEMENT

Cible centrale : ENTREPRISES

Finalité : S'implanter, se développer, innover et s'ancrer durablement dans le Cœur du Hainaut.

MÉTIER EAU

- Garantir l'accès à une eau fiable et abordable
- Réduire les risques d'inondation dans les parcs d'activités
- Encourager la gestion raisonnée de la ressource en eau

MÉTIER TERRITOIRE

- Offrir un cadre attractif et fonctionnel pour l'implantation
- Reconvertir les friches en opportunités économiques
- Améliorer la mobilité et la logistique dans et vers les parcs d'activités

MÉTIER ENTREPRISES

- Dynamiser le tissu économique local et l'emploi
- Soutenir les PME et les partenariats public-privé
- Encourager les démarches ESG sur le territoire communal

MÉTIER ÉNERGIE

- Aider à planifier la transition énergétique (plans climat, CER)
- Optimiser la performance des bâtiments publics
- Développer des projets énergétiques collectifs et durables

**LES COMMUNES, MOTEURS DU DÉVELOPPEMENT LOCAL****Cible centrale : COMMUNES**

Finalité : Planifier, coordonner et agir pour un territoire cohérent et résilient.

**MÉTIER EAU**

- Sécuriser les communes face aux risques d'inondation
- Entretenir et moderniser les réseaux d'eau et d'assainissement
- Promouvoir une gestion intégrée et durable de la ressource

MÉTIER TERRITOIRE

- Soutenir l'élaboration et la mise en œuvre des projets d'aménagement
- Revitaliser les centres urbains et villageois
- Favoriser la planification concertée à l'échelle supracommunale

MÉTIER ENTREPRISES

- Favoriser la création d'emplois durables et locaux
- Promouvoir des entreprises responsables et engagées
- Soutenir des projets qui améliorent le cadre de vie

MÉTIER ÉNERGIE

- Promouvoir une énergie locale, abordable et décarbonée
- Étendre les réseaux de chaleur et les solutions collectives
- Sensibiliser à la sobriété énergétique et à la transition

**LES CITOYENS AU CŒUR DU TERRITOIRE**

Cible centrale : CITOYENS

Finalité : Vivre mieux, en sécurité, dans un territoire durable et solidaire.

**MÉTIER EAU**

- Fournir une eau potable de qualité à prix maîtrisé
- Protéger les habitants contre les inondations
- Sensibiliser à la préservation de la ressource en eau

MÉTIER TERRITOIRE

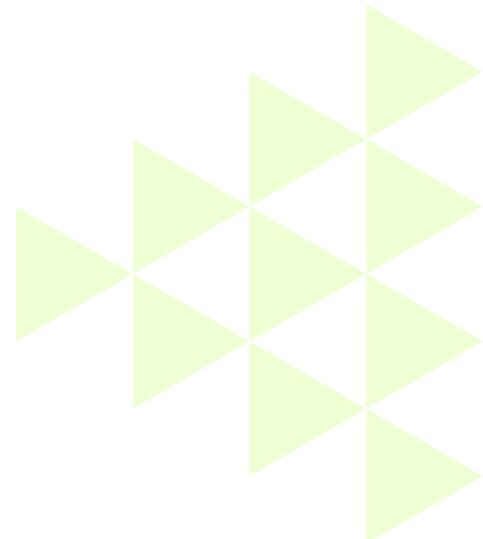
- Promouvoir un cadre de vie agréable et durable
- Favoriser la mobilité et l'accès aux services
- Encourager la participation citoyenne aux projets locaux

6.1. Entreprises



1. Objectifs Stratégiques

Le métier *Entreprises* vise à renforcer l'attractivité et la compétitivité du Cœur du Hainaut en soutenant l'implantation et le développement d'activités créatrices de valeur. Il agit comme catalyseur de projets entrepreneuriaux innovants et responsables, tout en offrant un environnement propice, des services adaptés et des synergies avec les acteurs économiques, académiques et institutionnels. Il contribue à bâtir un tissu économique plus résilient et durable, en phase avec les orientations européennes et régionales, tout en considérant les besoins du territoire Cœur du Hainaut.



Il repose sur **5 sous-métiers**, déployant la culture du “Single Point of Contact”, soit :

1. Animation économique

Accompagner, en étroite collaboration avec Wallonie-Entreprenante, start-ups, spin-offs et porteurs de projet vers l'optimisation de leurs modèles économiques, leur mise en réseau et leur accélération, en intégrant les engagements ESG et en s'appuyant sur des écosystèmes sectoriels porteurs pour le territoire.

2. Implantations économiques

Attirer et ancrer des entreprises à potentiel de croissance dans le Cœur du Hainaut en créant un environnement propice et durable, soutenu par les acteurs de la formation, de la R&D, du financement, de l'entrepreneuriat et des pouvoirs publics.

3. Park Facility Management

Créer un environnement propice et durable, avec les infrastructures et partenariats nécessaires.

4. Symbiose industrielle

Accompagner les entreprises dans l'accélération de leur développement en intégrant les engagements environnementaux, sociétaux et de gouvernance, et en s'appuyant sur des écosystèmes sectoriels porteurs pour le territoire.

5. Heart for Cleantech

Animer et renforcer les écosystèmes d'innovation du Cœur du Hainaut en mobilisant les universités et centres de recherche, grandes entreprises, acteurs financiers, entrepreneurs, et les autorités publiques autour des Cleantech, afin de favoriser la création d'emplois et le progrès social.

2. Objectifs opérationnels

Animation économique

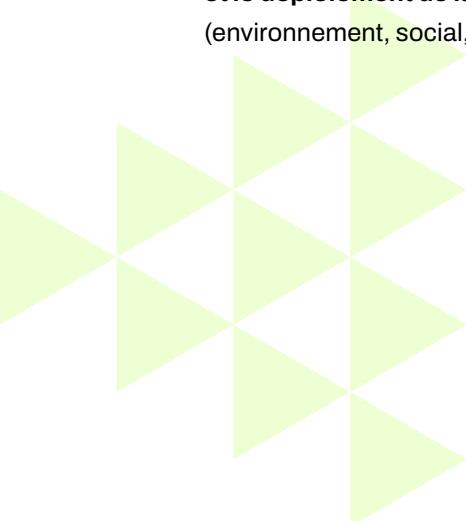
Objectif stratégique concerné :

Accompagner, en étroite collaboration avec Wallonie-Entreprendre, start-ups, spin-offs et porteurs de projet vers l'optimisation de leurs modèles économiques, leur mise en réseau et leur accélération, en intégrant les engagements ESG et en s'appuyant sur des écosystèmes sectoriels porteurs pour le territoire.

Métiers de base

- **Transmettre** aux entreprises une information de qualité et les mettre en réseau avec des experts ;
- **Soutenir les projets de citoyens et entrepreneurs** par la mise à disposition d'activités de pro/prétotypage de produits et services de ses clients ;
- **Brainstormer** sur les évolutions des produits des clients entrepreneurs ;
- **Déetecter** des porteurs de projets dans les secteurs liés aux activités du Click ;
- **Accompagner les porteurs de projet dans la création d'entreprises** (faisabilité, viabilité et sa désirabilité) ;
- **Accompagner la croissance des PME :** emplois, chiffres d'affaires, nouveaux marchés ;
- **Soutenir et accélérer la transition bas carbone et le déploiement de la stratégie CSRD** (environnement, social, gouvernance).

Indicateurs	Objectifs de performance		
	2026	2027	2028
Porteurs de projet/ créateurs/entreprises orientés	190	190	190
Porteurs de projet/ créateurs/entreprises accompagnés à la création/ croissance	31	54	54
Entreprises accompagnées à la transition bas carbone	20	24	24
Entreprises accompagnées en stratégie ESG	5	5	5
Etudiants-entrepreneurs orientés	27	27	27
Etudiants-entrepreneurs accompagnés	8	8	8



Perspectives de développement 2026-2028

- Booster la croissance et les stratégies ESG en organisant des séances « **un café avec votre agence de développement** » au sein des ZAE ;
- Prioriser le soutien et l'accompagnement sur les secteurs clés, en lien avec Heart 4 Cleantech ;
- **Accompagner**, avec les acteurs de l'innovation et de l'entrepreneuriat, **les porteurs de projets** misant sur l'écocircularité et l'IA ;
- **Organiser** une édition spécifique de l'**InnoPépites Award** ;
- **Redéployer** le soutien aux étudiants-entrepreneurs grâce des initiatives telles que les starter corners ;
- **Mettre en place** une édition « junior » des ***InnoPépites Awards*** ;
- **Développer** des centres urbains économiquement plus forts et résilients, avec les trois communes impliquées dans le projet Interreg Commerce!
- **Accompagner** des projets et entrepreneurs confirmés, notamment dans le secteur du commerce et dans l'HORECA/Tourisme.

Indicateurs	Objectifs de performance		
	2026	2027	2028
Séances d'information collectives	10	10	10
InnoPépites Awards organisés	1	0	1
Nombre d'outils élaborés et diffusés (Interreg Commerce !)	2	2	2

Implantations économiques

Objectif stratégique concerné :

Attirer et ancrer des entreprises à potentiel de croissance dans le Cœur du Hainaut en créant un environnement propice et durable, soutenu par les acteurs de la formation, de la R&D, du financement, de l'entrepreneuriat et des pouvoirs publics.

Métiers de base

- Gérer les **implantations** des entreprises ;
- Louer aux entreprises les espaces disponibles au sein des 20 bâtiments d'accueil temporaire ;
- Commercialiser les terrains au sein des 55 ZAE du Cœur du Hainaut.

Perspectives de développement 2026-2028

- Réviser la « Charte d'éco circularité » en une **Charte ESG** pour toutes les demandes d'acquisition et les locations dans les bâtiments halls-relais ;
- Prospecter de **nouveaux clients actifs** dans les secteurs des Cleantech ;
- Augmenter l'offre immobilière via une formule de **bâtiments mixtes location/vente** à destination de jeunes entreprises, dans le cadre de partenariats de développement immobilier ;

Indicateurs	Objectifs de performance		
	2026	2027	2028
Superficie de terrains vendus en ZAE (ha)*	43	40	32
Nombre total d'emplois consolidés et créés	1.220	1.020	920
Pour les nouvelles implantations en ZAE	800	600	500
Pour les bâtiments-relais	70	70	70
Pour le réemploi de bâtiments	350	350	350
Taux d'occupation dans les Bâtiments-relais (%)	80	80	80
Bâtiment-relais : Nombre de prises en occupation	15	15	15

Indicateurs	Objectifs de performance		
	2026	2027	2028
Nombre de Chartes ESG signées	10	10	10
Réaffectations de bâtiments	25	25	25
Réemploi de bâtiments : Superficie préservée (ha)	5	5	5

* Ces chiffres intègrent 3 ventes « grandes tailles » actuellement objet de réservations octroyées par le CA.

Park Facility Management

Objectif stratégique concerné :

Créer un environnement propice et durable, avec les infrastructures et partenariats nécessaires.

Métiers de base

- Assurer la **gestion** et le redéveloppement du parc immobilier en adéquation avec les besoins du marché (nouvelles technologies, ...) dans une optique de limitation de l'impact environnemental (CO2, ...).

Perspectives de développement 2026-2028

- Améliorer la **gestion, la planification et la maintenance** des bâtiments d'accueil temporaire, grâce au BIM et la GMAO ;
- Gérer durablement les bâtiments d'accueil temporaire (exemple : relighting)
- Etablir un **programme de requalification des infrastructures en ZAE** intégrant un plus grand standard technique (ex : fibre) et environnementale (ex : assainissement) ;
- Réduire l'impact **environnemental des ZAE** sur le voisinage, via le nettoyage des abords, la signalisation et le balisage ;
- Assurer le **transfert de la garde de la voirie** lors de chantiers d'équipement de tiers.

Indicateurs	Objectifs de performance		
	2026	2027	2028
Bâtiments – Nombre d'actions de gestion durable	6	6	6

Indicateurs	Objectifs de performance		
	2026	2027	2028
Nombre de ZAE ayant fait l'objet d'actions supplémentaires sur l'impact environnemental (hors actions zonings propres)	2	2	2

Symbiose industrielle

Objectif stratégique concerné :

Accompagner les entreprises dans l'accélération de leur développement en intégrant les engagements environnementaux, sociaux et de gouvernance, et en s'appuyant sur des écosystèmes sectoriels porteurs pour le territoire.

Métiers de base

- Poursuivre et pérenniser la symbiose industrielle **entre PME et Grandes Entreprises** en l'élargissant aux industriels de Tertre, Obourg et Feluy.

Indicateurs	Objectifs de performance		
	2026	2027	2028
Synergies mises en œuvre par an	2	3	3

Perspectives de développement 2026-2028

- En collaboration avec les Communautés d'Agglomération de Valenciennes et de Maubeuge, déployer **des symbioses industrielles entre les entreprises**, en particulier sur filières « matières plastiques » et le « bois en fin de vie ».

Indicateurs	Objectifs de performance		
	2026	2027	2028
Mapping de flux réalisés par an	20	30	30

Ecosystème Heart for Cleantech

Objectif stratégique concerné :

Animer et renforcer les écosystèmes d'innovation du Cœur du Hainaut en mobilisant les universités et centres de recherche, grandes entreprises, acteurs financiers, entrepreneurs, et les autorités publiques autour des Cleantech, afin de favoriser la création d'emplois et le progrès social.

Métiers de base

- Poursuivre l'animation de l'écosystème d'innovation “Heart 4 Cleantech”, au sens de la méthodologie MIT Reap (Regional Entrepreneurship Acceleration Program);**
- Mobiliser des représentants des cinq piliers constitutifs des écosystèmes innovants** (universités, hautes écoles, entrepreneurs, grandes entreprises, investisseurs en capital-risque et institutions publiques) autour du domaine des « Cleantech », au sein de l’Innovation Board (organe stratégique de l’écosystème H4C).

Indicateurs	Objectifs de performance		
	2026	2027	2028
Nombre de partenaires impliqués dans l’Innovation Board	15	20	25

Perspectives de développement 2026-2028

- Participer au **GT SIP La Louvière** sur la friche Duferco et ses alentours, dédié au déploiement de l’économie circulaire dans les secteurs du minéral et de la métallurgie ;
- Contribuer au déploiement du Campus Innovation et de son outil Impact Factory (programme d'accélération de star-ups) dans la perspective du rapprochement entre capacité d'entreprendre et capacité d'innover ;
- Participer au **GT Campus Innovation** sur Initialis dans la perspective du rapprochement entre capacité d'entreprendre et capacité d'innover ;
- Impliquer IDEA dans les **missions du GT Formation** (reconversion des travailleurs, anticipation des besoins en talents, ...).

Indicateurs	Objectifs de performance		
	2026	2027	2028
Nombre de SIP mis en place	2	0	0

6.2. Eau



1. Objectifs Stratégiques

Le métier de l'Eau s'inscrit au cœur du cycle anthropique de l'eau et met en œuvre le plan industriel wallon du secteur de l'eau au niveau local du Coeur du Hainaut.

Il vise à protéger le territoire face aux inondations, à améliorer la qualité des masses d'eau de surface et à garantir une production et une distribution d'eau potable fiables et accessibles. Par ces actions, IDEA contribue à préserver un bien commun essentiel, en conciliant efficacité, sobriété et sécurité des approvisionnements au bénéfice des communes, des entreprises et des citoyens.

Il repose sur 3 sous-métiers, soit :

1. Démergement

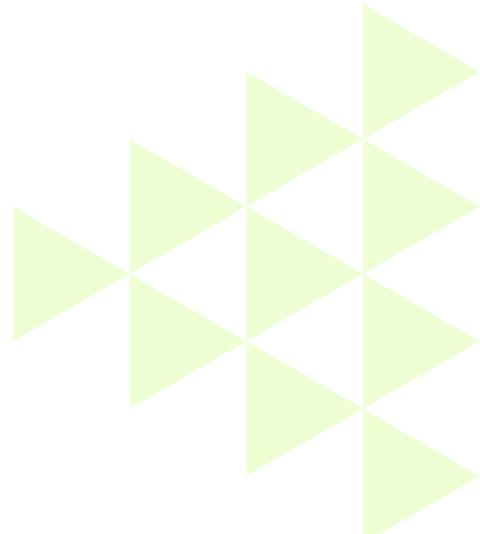
Protéger le territoire contre les inondations en exploitant, modernisant et adaptant au changement climatique les ouvrages de démergement, tout en fédérant les acteurs locaux de l'eau (contrats rivière, plan d'urgence provincial...) pour accompagner communes et entreprises dans une prévention collective.

2. Assainissement – Qualité des masses d'eau

Améliorer la qualité des masses d'eau de surface en collectant, traitant et valorisant les eaux usées, tout en contribuant à un prix de l'eau abordable et en utilisant la ressource avec parcimonie.

3. Production & distribution d'eau

Assurer une production et une distribution d'eau potable fiables et durables, en préservant la ressource, en contribuant à un prix abordable et en garantissant la sécurité des approvisionnements face aux évolutions climatiques et réglementaires.



2. Objectifs opérationnels

Démergement

Objectif stratégique concerné :

Protéger le territoire contre les inondations en exploitant, modernisant et adaptant les ouvrages de démergement, tout en fédérant les acteurs de l'eau pour accompagner communes et entreprises dans une prévention collective.

Métiers de base

- Exploiter** les 25 stations de démergement et **pomper** l'eau de ruissellement et des nappes ;
- Optimaliser la gestion patrimoniale des ouvrages et anticiper les priorités de rénovation** (audit) en concertation avec la SPGE en regard des aléas climatiques et des coûts énergétiques ;
- Rénover et redimensionner les ouvrages de démergement** (Task-force rénovation) ;
- Cartographier les zones de démergement** et, si nécessaire, compléter le réseau d'ouvrages.

Perspectives de développement 2026-2028

- Aider les communes et les entreprises à lutter et se protéger contre les inondations ;**
- Renforcer la collaboration avec tous les acteurs de l'eau**, en vue de les fédérer autour de la problématique des inondations et de coordonner les actions ;
- Réaliser les chantiers de sécurisation électrique des sites stratégiques.**

Indicateurs	Objectifs de performance		
	2026	2027	2028
Nombre de stations de pompage (SP) en service	25	25	25
Volume d'eau pompé annuellement (millions m ³)	18	18	18
Capacité de pompage installée (m ³ /h)	311.266	311.266	311.266
Nombre de SP auditées (contrôle vétusté)	10	15	20
Nombre de SP rénovées	1	2	2
Nombre de SP en rénovation (études & chantiers)	1	1	2

Indicateurs	Objectifs de performance		
	2026	2027	2028
Nombre de communes aidées (études hydrauliques, rénovation réseau d'égouttage, construction bassin d'orage ...)	15	21	25
Taux de satisfaction des communes aidées	90%	90%	90%
Taux de renouvellement de la boucle HT	40%	50%	60%

Assainissement – Qualité des masses d'eau

Objectif stratégique concerné :

Améliorer la qualité des masses d'eau de surface en traitant et valorisant les eaux usées, tout en contribuant à un prix de l'eau abordable et en utilisant la ressource avec parcimonie.

Métiers de base

- Traiter et épurer les eaux usées** à travers un réseau de 31 stations d'épuration et de plus de 80 stations de pompage ;
- Maitriser les coûts d'exploitation et optimiser l'efficience énergétique des ouvrages** en vue d'assurer un accès universel et équitable à l'eau à un coût abordable ;
- Caractériser les réseaux d'égouttage et les ouvrages** ;
- Anticiper les priorités et rénover des stations d'épuration et de pompage** en concertation avec la SPGE (Task-force rénovation) ;
- Valoriser les boues d'épuration** en intégrant les nouvelles normes PFAS & micropolluants.

Indicateurs	Objectifs de performance		
	2026	2027	2028
Nombre de stations d'épuration (STEP) en service	32	32	36
Volume d'eau traité (millions m ³)	47,2	47,2	47,8
Nombre de STEP présentant une non-conformité aux rejets (dépassagement normes en DCO ou/et azote ou/et phosphore)	1	1	1
Taux de conformité en DCO (KPI SPGE)	100%	100%	100%
Taux de conformité en azote (KPI SPGE)	95%	98%	98%
Taux de conformité en phosphore (KPI SPGE)	99%	99%	99%
Capacité installée de traitement (en Equivalents-Habitant)	586.000	586.000	591.350
Taux de charge des STEP = Pollution traitée/Pollution théoriquement raccordée	54%	56%	58%
Nombre de STEP rénovées	1	2	2
Nombre de STEP en cours de rénovation (études & chantiers)	1	2	4
% d'avancement rénovation STEP critiques (Wasmuël et Seneffe)	20%	25%	30%

Perspectives de développement 2026-2028

- Développer une Unité de Valorisation de la Biomasse – UVB**, comme une des solutions à la gestion des boues des stations d'épuration ;
- Valoriser le laboratoire d'IDEA** comme acteur stratégique du secteur de l'eau ;
- Assister les communes pour la gestion de leur réseau d'égouttage** ;
- Reprendre l'exploitation des stations de pompage communales** d'eaux usées dans un cadre structuré et sécurisé.

Indicateurs	Objectifs de performance		
	2026	2027	2028
Tonnes de boues valorisées (UVB)	0	0	3.000
Nombre d'échantillons réalisés et analysés	1.500	1.600	2.000
% du réseau d'égouttage cartographié	75%	85%	100%
Nb de projets visant à diminuer les eaux claires parasites dans les réseaux en amont (collecte et égouttage)	2	2	2

Production & distribution d'eau potable

Objectif stratégique concerné :

Assurer une production et une distribution d'eau potable fiables et durables, en préservant la ressource, en contribuant à un prix abordable et en garantissant la sécurité des approvisionnements face aux évolutions climatiques et réglementaires.

Métiers de base

- Assurer la production et la distribution d'eau potable de qualité à destination des industriels et autres producteurs :**

- En gérant de manière intégrée et durable les ressources en eau, notamment via la valorisation des eaux de démergence et d'exhaure ;
- En collaborant avec les partenaires régionaux (SWDE, Vivaqua) pour sécuriser les approvisionnements et s'inscrire dans une vision partagée et coordonnée du secteur de l'eau en Wallonie ;
- En assurant le suivi qualité de l'eau, via les capacités analytiques internes et externes, afin de garantir la conformité au Code de l'Eau ;
- En suivant rigoureusement le rendement des réseaux de distribution, en cohérence avec les exigences réglementaires et environnementales.

- Renforcer les investissements afin d'adapter la gestion et les infrastructures au changement climatique et aux évolutions réglementaires :**

- En réalisant les chantiers de sécurisation électrique des sites stratégiques ;
- En finalisant les dossiers de définition des zones de prévention pour protéger la ressource ;
- En mettant en place la certification ISO 9001 pour structurer le système de management de la qualité et garantir l'amélioration continue ;

- En intégrant les nouveaux paramètres de qualité (ex. : PFAS), en mettant en œuvre les Plans de Gestion de la Sécurité Sanitaire des Eaux (PGSSE) et en renforçant la résilience face au stress hydrique ;
- En révisant la tarification de l'eau conformément à la circulaire wallonne, pour assurer la viabilité économique et l'équité du service ;
- En poursuivant la vectorisation du réseau de conduites conformément au décret impétrants ;
- En faisant évoluer le plan de gestion de crise relatif à la qualité des eaux potables.

Indicateurs	Objectifs de performance		
	2026	2027	2028
Volume d'eau commercialisé annuellement (millions m ³)	9,5	10	10,5
Taux de conformité des analyses (%)	97,5 %	97,5 %	97,5 %
Evolution du nombre d'installations de production/distribution d'eau potable rénovées (sur un total de 16 installations)	1	3	4
Evolution du nombre de dossiers de définition des zones de prévention de captage introduits auprès du SPW	3	3	4
Obtention de la norme ISO 9001	0	0	1

Perspectives de développement 2026-2028

- Mobiliser de nouvelles capacités de production**, afin de maintenir le potentiel de fourniture et de répondre à l'augmentation de la demande ;
- Développer des premiers projets de re-use.**

Indicateurs	Objectifs de performance		
	2026	2027	2028
Evolution du nombre de projets d'augmentation des capacités de production financés	0	1	2
Evolution du nombre de projets de re-use financés	0	1	2

6.3. Energie



1. Objectif stratégique

Le métier Énergie vise à accélérer la transition énergétique du territoire en combinant sobriété, efficacité et innovation. L'objectif est de structurer des actions concrètes et durables qui renforcent l'autonomie locale et soutiennent un développement équilibré au service des communes, des entreprises et des citoyens.

Il repose sur 4 sous-métiers, soit :

1. Attractivité et compétitivité du territoire

Renforcer la connexion énergétique du territoire en développant les infrastructures, les outils cartographiques et de planification, afin de catalyser le déploiement de projets renouvelables et de favoriser l'émergence de solutions locales et durables, y compris via la valorisation énergétique des friches et du foncier.

2. Réseaux de chaleur

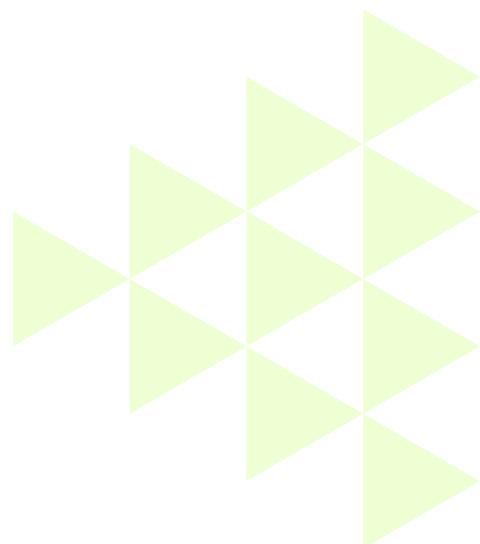
Développer et optimiser les réseaux de chaleur du territoire en consolidant les infrastructures existantes, en valorisant de nouvelles ressources (géothermie, eaux des mines, chaleur fatale industrielle) et en explorant des solutions innovantes de production et de stockage, afin de renforcer la transition énergétique locale.

3. Partenariats et investissements

Soutenir et amplifier le développement de projets d'énergies renouvelables en mobilisant des participations directes ou indirectes, par exemple via des partenariats publics-privés, tout en assurant une gestion optimale des contrats et dividendes pour renforcer la transition énergétique du territoire.

4. Stratégie énergétique du secteur de l'eau sous l'égide de la SPGE

Déployer la stratégie énergétique dans le secteur de l'eau, fondée sur la sobriété, l'efficacité et l'essor des énergies renouvelables, en s'appuyant sur une gestion rigoureuse et l'innovation locale pour accélérer la transition du territoire.



2. Objectifs opérationnels

Attractivité et compétitivité du territoire

Objectif stratégique concerné :

Renforcer la connexion énergétique du territoire en développant les infrastructures, les outils cartographiques et de planification, afin de catalyser le déploiement de projets renouvelables et de favoriser l'émergence de solutions locales et durables, y compris via la valorisation énergétique des friches et du foncier.

Métiers de base

- **Soutenir la connexion énergétique du territoire** (plan puissance, ...) ;
- Suivre le déploiement du **Plan Bornes** ;
- **Poursuivre l'élaboration de la cartographie territoriale** de l'ensemble des projets, infrastructures et réseaux énergétiques ;
- **Catalyser des projets éoliens, de champs de panneaux photovoltaïques et de stockage d'énergie** (batteries, ...) ;
- **Accompagner les entreprises** au sein des ZAE pour le développement de solutions d'énergies renouvelables ;
- **Poursuivre le développement des moyens de production d'énergies renouvelables** (mise en place de PV au droit des bâtiments d'accueil temporaire) ;
- **Faciliter le développement de projets énergétiques durables** (CNEO, ...) ;
- **Proposer des services aux communes dans le domaine énergétique** (efficience énergétique des bâtiments, aides à l'analyse de projets, études de faisabilité, ...) ;
- **Remettre des avis sur les demandes de permis relatives** à des projets énergétiques.

Indicateurs	Objectifs de performance		
	2026	2027	2028
Mise en place d'un processus de concertation et d'échange d'informations avec les GRT/GRD sur la thématique de la connectivité (électrique) du territoire.	1	/	/
Elaborer, à l'échelle du territoire, avec les GRT/GRD une stratégie de renforcement des infrastructures électriques qui tient compte des besoins des entreprises, des communes, des citoyens	/	1	/
% de déploiement du Plan Bornes	50	100	/
% de territoire cartographié (puissance électrique disponible)	75	100	/
Nombre annuel d'entreprises accompagnées par IDEA dans leur recherche de sécurisation de leur accès à la puissance électrique via le déploiement de solution de production d'énergie renouvelable	5	5	5
Nombre annuel de projets de production ou de stockage d'énergie renouvelable portés/soutenus par IDEA	2	2	2
Lancement de la concertation avec les communes pour l'identification de leur besoin en matière d'assistance dans le domaine énergétique	1	/	/
Intégration dans les relations In house de nouvelles missions en lien avec les besoins des communes en matière d'assistance dans le domaine énergétique	/	1	/

Perspectives de développement 2026-2028

- **Déployer les Communautés d'énergie renouvelable au sein des parcs d'activités économiques gérés par IDEA ;**
- **Initier la valorisation énergétique des friches et du Foncier IDEA ;**
- **Développer des outils de cartographie et de planification territoriale et locale dans le domaine énergétique.**

Indicateurs	Objectifs de performance		
	2026	2027	2028
Nombre de Communautés d'énergie activées	/	3	/
Nombre de friches sur lesquelles un projet est initié	1	1	1

Réseaux de chaleur

Objectif stratégique concerné :

Développer et optimiser les réseaux de chaleur du territoire en consolidant les infrastructures existantes, en valorisant de nouvelles ressources (géothermie, eaux des mines, chaleur fatale industrielle) et en explorant des solutions innovantes de production et de stockage, afin de renforcer la transition énergétique locale.

Métiers de base

- Consolider et optimiser l'exploitation des réseaux de chaleur géothermique existants** (y compris les postes de transfert) et les étendre à des nouveaux clients ;
- Poursuivre la caractérisation du potentiel du territoire en eaux (chaudes) des mines et en gaz de mines**, dans une perspective de développement de réseaux de chaleur et de gestion des émanations de méthane dans l'atmosphère.

	Objectifs de performance		
Indicateurs	2026	2027	2028
Production annuelle d'énergie géothermique (GWh)	22	23	24
Evolution du nombre de réseaux de chaleur dont le rendement a été optimisé (sur un total de 3)	1	2	3
Evolution du nombre d'études de caractérisation du potentiel du territoire en eaux (chaudes) des mines et en gaz de mines	1	1	2

Perspectives de développement 2026-2028

- Etudier et le cas échéant développer de nouveaux réseaux de chaleur :**
 - En attirant au moyen d'outils comme le Partenariat Public Privé, des entreprises utilisatrices d'eau chaude géothermique ou de la chaleur résiduelle des datacenters ;
 - En envisageant de nouveaux moyens de production (eaux chaudes des mines, gaz de mines, chaleur résiduelle des activités industrielles comme les data centers) ;
 - En intégrant notamment les potentialités de stockage de froid et de chaleur au sein du sous-sol ;
 - En analysant les pistes de financement.

	Objectifs de performance		
Indicateurs	2026	2027	2028
Evolution du nombre de financements obtenus afin de développer un nouveau réseau de chaleur	0	1	2

Partenariats et investissements

Objectif stratégique concerné :

Soutenir et amplifier le développement de projets d'énergies renouvelables en mobilisant des participations directes ou indirectes, par exemple via des partenariats publics-privés, tout en assurant une gestion optimale des contrats et dividendes pour renforcer la transition énergétique du territoire.

Métiers de base

- Poursuivre le soutien aux projets via la prise de participations directes ou indirectes (notamment via la création de partenariats publics-privé) dans des moyens de production et/ou de stockage d'énergies renouvelables dans et en dehors des propriétés d'IDEA ;
- Gérer les participations et les dividendes (CNEO) ;
- Gérer les contrats de fournitures d'énergie aux installations IDEA (actuellement via CNEO).

Perspectives de développement 2026-2028

- Amplifier le soutien aux projets via la prise de participations directes ou indirectes (notamment via la création de partenariats publics-privés) dans des moyens de production et/ou de stockage d'énergies renouvelables dans et en dehors des propriétés d'IDEA.

Indicateurs	Objectifs de performance		
	2026	2027	2028
Nombre de partenariats créés pour le déploiement de moyens de production renouvelable	1	1	1

Stratégie énergétique du secteur de l'eau sous l'égide de la SPGE

Objectif stratégique concerné :

Déployer la stratégie énergétique dans le secteur de l'eau, fondée sur la sobriété, l'efficacité et l'essor des énergies renouvelables, en s'appuyant sur une gestion rigoureuse et l'innovation locale pour accélérer la transition du territoire.

Métiers de base

- **Accélérer le déploiement d'énergies renouvelables** (mise en place de PV au droit des sites et installations, ...);
- **Réduire les émissions de CO₂** :
 - En établissant des bilans Carbone et en signant des conventions Carbone,
 - En réalisant des audits énergétiques,
 - En tenant une comptabilité énergétique,
 - En imposer une sobriété énergétique des équipements (pompes à chaleur, ...),
 - En poursuivant la verdurisation de la flotte de véhicules et le déploiement de bornes de recharge.
 - En valorisant les potentiels énergétiques dans le secteur de l'eau (communauté d'énergie citoyenne, flexibilité, turbinage, ...).

Indicateurs	Objectifs de performance		
	2026	2027	2028
Ratio kWh produit en énergie renouvelable sur la consommation totale	3,26 %	4,32 %	5,38 %
Kg éqCO ₂ /m ³ entrant en assainissement	0,098	0,095	0,091
Kg éqCO ₂ /EH entrant en assainissement	16,71	16,54	16,37
Kg éqCO ₂ /m ³ entrant en démergement	0,027	0,026	0,025

Indicateurs	Objectifs de performance		
	2026	2027	2028
Nombre d'unités HTC mises en service (Phase 1 UVB - prétraitement hydrothermique)	0	0	1

Perspectives de développement 2026-2028

- Développer une Unité de Valorisation de la Biomasse – UVB, comme solution de production d'énergie alternative au départ des boues de station d'épuration.

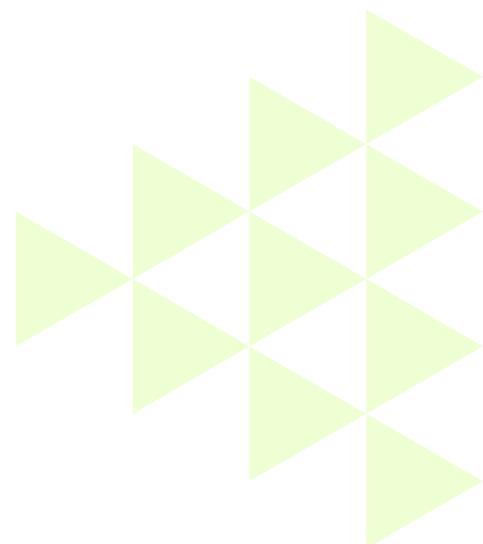
6.4. Territoire



1. Objectif stratégique

Le métier Territoire d'IDEA incarne une vision intégrée et prospective du développement spatial du Cœur du Hainaut. En lien étroit avec les dynamiques européennes, wallonnes et supracommunales, il vise à anticiper les mutations, capter les opportunités, et structurer l'action publique autour d'une planification territoriale cohérente, durable et inclusive. À travers l'accompagnement des communes, la reconversion des friches, le développement urbain, la mobilité durable et le déploiement des infrastructures économiques, le métier Territoire contribue activement à façonner un cadre de vie harmonieux et à renforcer l'attractivité du territoire. Par ces actions, IDEA affirme son rôle de partenaire stratégique pour la cohésion, la durabilité et la compétitivité territoriale.

Nourri de l'expertise des autres pôles d'IDEA, le métier Territoire se décline en **6 sous-métiers** :



1. Stratégie territoriale

Placer le Cœur du Hainaut au centre des dynamiques européennes, wallonnes et supracommunales afin d'anticiper les évolutions, capter des opportunités, susciter les projets, et assurer un développement équilibré.

2. Infrastructures (supra)communales

Soutenir les communes afin qu'elles disposent d'infrastructures alignées avec la stratégie du Cœur du Hainaut.

3. Développement urbain

Accompagner les communes dans leur réflexion stratégique et la mise en œuvre de leurs projets, en mobilisant les acteurs pertinents, pour développer des centres de villes et de villages harmonieux, qui favorisent la mixité de fonction.

4. Reconversion des friches

Organiser une reconversion raisonnée des friches, pour y développer des fonctions et activités répondant aux besoins du territoire, pour résoudre les enjeux d'image, de zones de non droit et de recyclage du foncier non valorisé.

5. Mobilité durable et logistique

Renforcer l'accessibilité et fluidifier les déplacements en intégrant pleinement les enjeux énergétiques et climatiques.

6. Infrastructures économiques

Développer et gérer durablement des infrastructures attractives génératrices d'activité économique et d'emplois soutenables ancrés dans le territoire.

2. Objectifs opérationnels

Stratégie territoriale

Objectif stratégique concerné :

Placer le Cœur du Hainaut au centre des dynamiques européennes, wallonnes et supracommunales afin d'anticiper les évolutions, capter des opportunités, susciter les projets, et assurer un développement équilibré.

Métiers de base

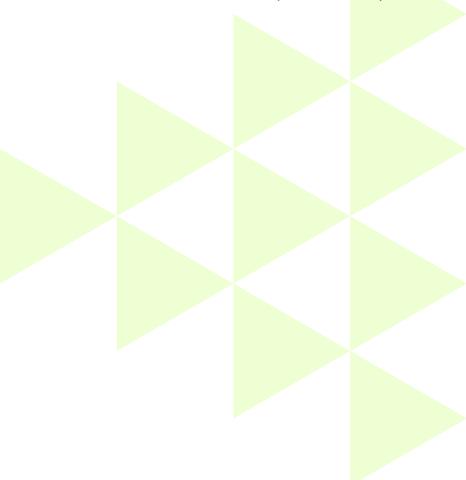
- **Assurer une veille** régulière sur les évolutions réglementaires et les opportunités de financement pour anticiper les changements et saisir les opportunités pour le territoire (SDT, CoDT, Fin de l'artificialisation, appels à projets, ...);
- **Accompagner les communes** par rapport aux grands enjeux du Cœur du Hainaut (Boucle du Hainaut, Mobilité, ...).

Indicateurs	Objectifs de performance		
	2026	2027	2028
Nombre de démarches visant à appliquer l'évolution législative et opérationnelle du métier d'aménageur aux projets de l'inter-communale	1	1	1
Nombre de projets structurants accompagnés	1	1	1

Perspectives de développement 2026-2028

- Suivre les diagnostics territoriaux ;
- Mettre en place **une stratégie de résilience du territoire** sur les aspects Eau et Energie ;
- Favoriser la collaboration entre les différents métiers d'IDEA pour assurer la **cohérence des projets territoriaux** (ZAE, développement urbain, mobilité, friches, etc.).

Indicateurs	Objectifs de performance		
	2026	2027	2028
Nombre d'actions mises en place pour soutenir l'appropriation des diagnostics territoriaux par les communes	2	1	1
Nombre d'outils ou méthodologies partagés entre métiers pour renforcer cohérence des projets territoriaux et leur résilience (cartographie, diagnostics, benchmarks)	2	2	2



Infrastructures (supra)communales

Objectif stratégique concerné :

Soutenir les communes afin qu'elles disposent d'infrastructures alignées avec la stratégie du Cœur du Hainaut.

Métiers de base

- Accompagner et/ou mettre en œuvre des projets d'infrastructures supracommunales ou structurants et obtenir de subsides ;
- Participer au développement **des outils communaux structurants** : SDC, rénovation urbaine, SOL, GCU, ZEC ;
- Accompagner les communes dans leurs projets **d'efficience énergétique**.

Indicateurs	Objectifs de performance		
	2026	2027	2028
Nombre de projets d'infrastructures communales portés par IDEA	8	3	4
Nombre de SDC accompagnés	3	2	2
Nombre de communes accompagnées dans leurs projets d'efficience énergétique	4	5	6

Perspectives de développement 2026-2028

- Accompagner une commune ou un ensemble de communes dans la **planification d'infrastructures mutualisables** en matière sportive, culturelle, d'accueil de la petite enfance, ... ;
- **Mettre à disposition des communes l'expertise** de planification urbanistique, de gestion et d'auteur de projets d'IDEA via un SPOC ;
- Optimiser la **gestion durable des terrains et bâtiments** propriété d'IDEA.

Indicateurs	Objectifs de performance		
	2026	2027	2028
Nombre de communes accompagnées dans le cadre d'une expertise de planification urbanistique	2	2	2
Mise en place d'un SPOC – expertise de planification urbanistique	1	0	0
Nombre de projets d'infrastructures communales portés par IDEA pour compte de partenaires publics (SWDE, Hygea, UMONS, etc.)	4	4	4

Développement urbain

Objectif stratégique concerné :

Accompagner les communes dans leur réflexion stratégique et la mise en œuvre de leurs projets, en mobilisant les acteurs pertinents, pour développer des centres de villes et de villages harmonieux, qui favorisent la mixité de fonction.

Métiers de base

- Soutenir l'attractivité des centres urbanisés** par une gestion active du foncier IDEA.

Perspectives de développement 2026-2028

- Identifier et adapter les bonnes pratiques** issues de benchmarks pour renforcer l'efficacité des actions de développement urbain (lutte contre les cellules vides, etc.) ;
- Accompagner les communes** dans la planification et le développement harmonieux des centres de ville et de village ;
- Accompagner le déploiement des actions concrètes et des outils** dans le cadre du projet COMMERCE ! pour renforcer la vitalité des centres-villes.

Indicateurs	Objectifs de performance		
	2026	2027	2028
Nombre de communes impliquées dans les enquêtes d'attractivité des centres-villes	3	10	10

Indicateurs	Objectifs de performance		
	2026	2027	2028
Nombre de bonnes pratiques identifiées et transposées dans les projets IDEA	4	4	4
Nombre de communes accompagnées	3	4	5
Nombre d'outils élaborés et diffusés (Interreg)	2	2	2

Reconversion des friches

Objectif stratégique concerné :

Organiser une reconversion raisonnée des friches, pour y développer des fonctions et activités répondant aux besoins du territoire, pour résoudre les enjeux d'image, de zones de non-droit et de recyclage du foncier non valorisé.

Métiers de base

- Assurer une veille active et **s'inscrire dans les appels à projets** pertinents ;
- Accompagner et/ou **mettre en œuvre des projets structurants et soutenir l'obtention de subsides** ;
- Participer aux **inventaires** régionaux et locaux des friches pour mieux les caractériser (SPAQuE, RW, etc.) ;
- Participer à l'élaboration de masterplan, de schémas directeurs et de reconnaissance SAR.

Indicateurs	Objectifs de performance		
	2026	2027	2028
Nombre d'appels à projets relayés	1	1	1
Nombre de communes accompagnées	2	2	2
Participation à l'élaboration de masterplans, schémas directeurs et/ou périmètres SAR	2	2	2

Perspectives de développement 2026-2028

- Promouvoir un développement territorial cohérent** en privilégiant la bonne fonction au bon endroit, soutenu par la Task Force wallonne Friches ;
- Prioriser la réaffectation des friches** en tenant compte de la fin de l'artificialisation et de la réalité du territoire, en **les inventoriant, cadastrant et caractérisant** selon leur impact et leur potentiel économique, notamment en termes d'emplois ;
- Porter la reconversion des friches prioritaires** et principalement celles à vocation économique, notamment sous l'impulsion de Heart4cleantech ;
- Accompagner les communes dans le montage de projets concrets de reconversion des friches identifiées et priorisées** (en PPP ou autres).

Indicateurs	Objectifs de performance		
	2026	2027	2028
Nombre de nouveaux encodages de friches qualifiées dans l'inventaire	50	50	50
Nombres de nouveaux encodages de friches qualifiées dans l'inventaire localisées en centralité	10	10	10
Nombre d'ha reconvertis :			
En projet	37,5	24,6	24,6
En cours de reconversion	3	10,4	10,4
Finalisés			4,4

Mobilité durable et logistique

Objectif stratégique concerné :

Renforcer l'accessibilité et fluidifier les déplacements en intégrant pleinement les enjeux énergétiques et climatiques.

Métiers de base

- **Soutenir le déploiement de projets structurants** (THNS, transport fluvial, Réseau Points Nœuds, ...);
- **Être porteur de projets d'infrastructures structurantes** de mobilité et de logistique, tout en favorisant le report modal, à travers l'identification et la cartographie des infrastructures multimodales dédiées aux flux de marchandises du territoire ;
- Poursuivre la **veille active des stratégies européennes et wallonnes** et s'inscrire dans les appels à projets pertinents.

Indicateurs	Objectifs de performance		
	2026	2027	2028
Nombre de participations à des projets structurants	1	0	0
Nombre d'infrastructures multimodales répertoriées et analysées	1	1	1
Nombre de participations dans des projets wallons ou européens	2	2	2

Perspectives de développement 2026-2028

- **Accompagner les communes dans leurs réflexions supracommunales de mobilité et/ou dans le développement d'infrastructures mutualisables** en matière de transport (cyclostrades, etc) ;
- **Renforcer les liaisons et infrastructures structurantes** afin de favoriser la mobilité durable des travailleurs ;
- **Améliorer l'accessibilité et la mobilité** dans et vers les ZAE gérées par IDEA en favorisant les modes actifs et les transports en commun.

Indicateurs	Objectifs de performance		
	2026	2027	2028
Nombre de réunions organisées avec les conseillers en mobilité des communes associées	1	1	1
Nombre d'actions de sensibilisation menées auprès des travailleurs	1	1	1
Nombre de ZAE analysées sur base de la grille d'analyse mobilité	1	2	2

Infrastructures économiques

Objectif stratégique concerné :

Développer et gérer durablement des infrastructures attractives génératrices d'activité économique et d'emplois soutenables ancrés dans le territoire.

Métiers de base¹

- Identifier, concevoir, régénérer des zones d'activités économiques durables et économies en ressources pour proposer des terrains à prix maîtrisés qui s'inscrivent dans les stratégies territoriales ;
- Poursuivre la mise en œuvre du **PPI 2025-2029 (Plan Pluriannuel d'Investissement)** et la préparation du suivant sur base des ZAE identifiées avec un suivi renforcé des prix de revient et une gestion des copropriétés pour proposer des terrains/implantations ;
- Porter la **stratégie ZAEI (Zone d'Activité Industrielle) 2050** dans un contexte de réindustrialisation et répondre aux besoins des entreprises existantes ;
- Porter la **stratégie ZAEM (Zone d'Activité Mixte)** et zones endogènes ;
- Renforcer la **diversification économique et la reconversion des friches**, en lien avec le développement urbain et la réindustrialisation.

Indicateurs	Objectifs de performance		
	2026	2027	2028
Mise en œuvre de nouveaux espaces à destination des entreprises (ha bruts) ² :			
ZAEI – finalisés	0	150	65
ZAEI – travaux en cours	215	67	25
ZAEI – procédure en cours	44	48	48
ZAEM – finalisés	0	11	0
ZAEM – travaux en cours	11	0	0
ZAEM – procédure en cours	46,5	59,7	33,2

1. Vu la réforme du décret du 2 février 2017 relatif au développement des PAE et à la stratégie régionale en cours d'élaboration par le Gouvernement wallon, l'évaluation du plan stratégique pourrait intégrer de nouveaux éléments et modifier le cas échéant les objectifs et indicateurs.

2. Idem

Perspectives de développement 2026-2028

- **Adapter les zones d'activités aux nouveaux enjeux économiques** (data centers, biométhanisation, H4C etc) ;
- **Développer des ZAE destinées à accueillir des activités de transformation et de service locales et endogènes** (notamment en circuits courts), en complément au renforcement des centralités (HoReCA, commerces, produits locaux, etc.) et en adéquation avec les besoins communaux ;
- Poursuivre la **modernisation et la requalification des ZAE « anciennes »** ;
- Renforcer l'**utilisation des friches pour accueillir de nouvelles entreprises** ;
- Mettre en œuvre une politique foncière pour optimiser l'utilisation des terrains ;
- **Recherche et équipement de terrains pour l'accueil des gens du voyage**, pour remédier aux difficultés rencontrées au sein des ZAE ;
- Repenser la **politique de mise à disposition des bâtiments économiques** notamment sur base de l'expérience Geothermia.

Indicateurs	Objectifs de performance		
	2026	2027	2028
Nombre de projets en zones endogènes :			
finalisés	0	0	0
travaux en cours	0	0	0
procédure en cours	0	0	1
Reconversion de sites économiques existants (ha bruts)	0	0	65
Nombre de projets de requalification d'espaces existants	0	0	3
Progression du nombre de ZAE couvertes par des chartes urbanistiques ZAE (en %)	20	50	100
Nombre d'analyse multi-critères réalisées pour identifier un terrain potentiel pour l'accueil des gens du voyage	2	1	0

7. Indicateurs de performance



Indicateurs	2026	2027	2028
Nombre de stations de pompage (SP) en service	25	25	25
Volume d'eau pompé annuellement (millions m ³)	18	18	18
Capacité de pompage installée (m ³ /h)	311.266	311.266	311.266
Nombre de communes aidées (études hydrauliques, rénovation réseau d'égouttage, construction bassin d'orage ...)	15	21	25
Taux de renouvellement de la boucle HT	40%	50%	60%
Nombre de stations d'épuration (STEP) en service	32	32	36
Volume d'eau traité (millions m ³)	47,2	47,2	47,8
Nombre de STEP présentant une non-conformité aux rejets (dépassement normes en DCO ou/et azote ou/et phosphore)	1	1	1
Taux de conformité en DCO (KPI SPGE)	100%	100%	100%
Taux de conformité en azote (KPI SPGE)	95%	98%	98%
Taux de conformité en phosphore (KPI SPGE)	99%	99%	99%
Capacité installée de traitement (en Equivalents-Habitant)	586.000	586.000	591.350
Taux de charge des STEP = Pollution traitée/Pollution théoriquement raccordée	54%	56%	58%
Nb de projets visant à diminuer les Eaux Claires Parasites dans les réseaux en amont (collecte et égouttage)	2	2	2
% du réseau d'égouttage cartographié	75%	85%	100%
Nb d'échantillons réalisés et analysés	1.500	1.600	2.000
Volume d'eau commercialisé annuellement (millions m ³)	9,5	10	10,5
Taux de conformité des analyses (%)	97,5 %	97,5 %	97,5 %
Evolution du nombre de dossiers de définition des zones de prévention de captage introduits auprès du SPW	3	3	4
Kg éqCO ₂ /m ³ entrant en assainissement	0,098	0,095	0,091
Kg éqCO ₂ /EH entrant en assainissement	16,71	16,54	16,37
Kg éqCO ₂ /m ³ entrant en démergence	0,027	0,026	0,025



Porteurs de projet/créateurs/entreprises orientés	190	190	190
Porteurs de projet/créateurs/entreprises accompagnés à la création/croissance	31	54	54
Porteurs de projet/créateurs/entreprises accompagnés à la transition bas carbone	20	24	24
Porteurs de projet/créateurs/entreprises accompagnés en stratégie ESG	5	5	5
Etudiants entrepreneurs orientés	27	27	27
Etudiants entrepreneurs accompagnés	8	8	8
Séances d'information collectives	10	10	10
Activités collectives pour les entrepreneurs en phase de lancement via le Click	28	33	33
Accompagnements individuels via du testing par le Click	30	39	39
Nouvelles implantations en ZAE : Superficie de terrains vendus (ha)	43	40	32



Nombre total d'emplois consolidés et créés :	1.220	1020	920
Pour les nouvelles implantations en ZAE	800	600	500
Pour les bâtiments-relais	70	70	70
Pour le réemploi de bâtiments	350	350	350
Bâtiments-relais : Taux d'occupation (%)	80	80	80
Bâtiment-relais : Nombre de prises en occupation	15	15	15
Réemploi de bâtiments : Nombre de réaffectation	25	25	25
Réemploi de bâtiments : Superficie préservée (ha)	5	5	5
Mapping de flux réalisés par an	20	30	30
Synergies mises en œuvre par an	3	5	5
Nombre de partenaires impliqués dans l'Innovation Board	15	20	25
Nombre de SIP mis en place	2	0	0



INDICATEURS	2026	2027	2028
Mise en place d'un processus de concertation et d'échange d'informations avec les GRT/GRD sur la thématique de la connectivité (électrique) du territoire.	1	/	/
Elaborer, à l'échelle du territoire, avec les GRT/GRD une stratégie de renforcement des infrastructures électriques qui tient compte des besoins des entreprises, des communes, des citoyens	/	1	/
Nombre annuel de projets de production ou de stockage d'énergie renouvelable portés/soutenus par IDEA	2	2	2
Nombre de friches sur lesquelles un projet est initié.	1	1	1
% de déploiement du Plan Bornes	50	100	/
Participation à l'élaboration de masterplans, schémas directeurs et/ou périmètres SAR	2	2	2
Nombre d'appels à projets relayés	1	1	1
Nombre de nouveaux encodages de friches qualifiées dans l'inventaire	50	50	50
Nombres de nouveaux encodages de friches qualifiées dans l'inventaire localisées en centralité	10	10	10
Nombre d'ha reconvertis :			
En projet :	37,5	24,6	24,6
En cours de reconversion :	3	10,4	10,4
Finalisés :	/	/	4,4
Nombre de ZAE analysées sur base de la grille d'analyse mobilité	1	2	2
Nombre d'actions de sensibilisation menées	1	1	1
Nombre d'infrastructures multimodales répertoriées et analysées	1	1	1



INDICATEURS	2026	2027	2028
Mise en œuvre de nouveaux espaces à destination des entreprises (ha bruts) :			
ZAEI finalisées		150	65
ZAEI Travaux en cours	215	67	25
ZAEI avec procédures en cours	44	48	48
ZAEM Finalisées		11	
ZAEM avec travaux en cours	11		
ZAEM avec procédure en cours	46,5	59,7	33,2
Zones endogènes finalisées	/	/	/
Zones endogènes avec travaux en cours	/	/	/
Zones endogènes avec procédure en cours	/	/	/
Dont Reconversion de sites économiques existants (ha bruts)	/	/	65
Projet de requalification d'espaces existants (nombre)	/	/	3
Nombre de ZAE couvertes par des chartes urbanistiques ZAE	10	10	10
Nombre de projets de rénovation ou de construction de bâtiments d'accueil à destination des PME portés par IDEA	2	2	2
Nombre de SP auditées (contrôle vétusté)	15	20	/
Nombre de SP rénovées	2	2	/
Nombre de SP en rénovation (études & chantiers)	1	2	/
Nombre de STEP rénovées	1	2	2
Nombre de STEP en cours de rénovation (études & chantiers)	1	2	4
% Avancement rénovation STEP critiques (Wasmuël et Seneffe)	20%	25%	30%
Evolution du nombre d'installations de production/distribution d'eau potable rénovées (sur un total de 16 installations)	1	3	4
Obtention de la norme ISO 9001	0	0	1
Evolution du nombre de projets d'augmentation des capacités de production financés	0	1	2
Nb d'entreprises aidées par IDEA dans leur recherche de sécurisation de leur accès à la puissance électrique	5	5	5
Ratio kWh produit en énergie renouvelable sur la consommation totale	3,26 %	4,32 %	5,38 %
Nombre d'unités HTC mises en service(Phase 1 UVB - prétraitemen hydrothermique)	0	0	1
Nombre de projets d'infrastructures portés par IDEA pour compte de partenaires publics (SWDE, Hygea, UMONS, ...)	4	4	4
Nombre d'outils élaborés et diffusés (interreg)	2	2	2
Nombre de gestion de changements clôturés avec succès (Business as usual)	5	10	5



INDICATEURS	2026	2027	2028
Nombre de démarches visant à appliquer l'évolution législative et opérationnelle du métier d'aménageur aux projets de l'inter-communale	1	1	1
Nombre de projets structurants accompagnés	1	1	1
Nombre d'actions mises en place pour soutenir l'appropriation des diagnostics territoriaux par les communes	2	1	1
Nombre de projets supracommunaux accompagnés/implantés	1	1	1
Nombre de SDC accompagnés et/ou GCU	3	2	2
Nombre de communes accompagnées dans leurs projets d'efficience énergétique	4	5	6
Nombre de projets d'infrastructures communales portés par IDEA	8	3	4
Tonnes de boues valorisées (UVB)	/	/	3.000
Evolution du nombre de projets de re-use financés	0	1	2
Nombre de projets de production ou de stockage d'énergie renouvelable portés/soutenus par IDEA	2	2	2



INDICATEURS	2026	2027	2028
Nombre de partenariats créés pour le déploiement de moyens de production renouvelables	1	1	1
PPP signé avec une entreprise grosse consommatrice de chaleur résiduelle des data centers	0	1	1
Taux de satisfaction des communes aidées	90%	90%	90%
Nombre de communes accompagnées	3	4	5

8. Les politiques internes



Qualité, Sécurité/bien-être et Environnement

IDEA entend développer un système intégré Qualité-Sécurité-Environnement (QSE) fondé sur la participation active des équipes, la simplification des processus, la cohérence documentaire et la transversalité des missions, afin de renforcer la culture QSE, l'efficience organisationnelle et la montée en compétences des agents.

Objectifs stratégiques :

- **Déployer une démarche qualité transversale et progressive** au sein de l'intercommunale, en s'appuyant sur l'expérience des services certifiés, afin de renforcer l'efficience organisationnelle, la fiabilité opérationnelle et la cohérence des pratiques ;
- **Déployer un système de management de la santé et de la sécurité**, en cohérence avec les démarches qualité et environnement, afin de structurer les pratiques de prévention, renforcer la culture sécurité, améliorer la gestion des risques et favoriser le bien-être au travail, dans une logique d'efficience ;
- **Renforcer l'engagement environnemental dans les pratiques internes** en structurant les collaborations interservices, en intégrant les critères environnementaux dans les processus décisionnels et en développant une culture écologique partagée à travers des actions concrètes de sensibilisation, de gestion des déchets et de réduction de l'empreinte environnementale.

Informatique et Télécommunications

En tenant compte des besoins et en encourageant la collaboration entre les Pôles, la politique informatique et télécommunications d'IDEA vise à une transformation numérique durable et efficace.

Objectifs stratégiques :

- **Assurer un accompagnement proactif des transitions numériques, énergétiques et managériales**, notamment au travers de l'intégration de l'intelligence artificielle dans le but de renforcer la résilience de l'organisation, optimiser l'utilisation des ressources et garantir l'adaptabilité des équipes face aux évolutions du contexte opérationnel ;
- **Accélérer la transformation digitale** via un accès simplifié et sécurisé à l'information pour tous les agents et en optimisant la circulation et la valorisation des informations au sein de l'organisation ;
- **Garantir la protection optimale des données et la conformité réglementaire** en intégrant une sécurité proactive et des pratiques responsables dans l'ensemble des processus numériques.

Ressources humaines

Les Ressources humaines œuvrent afin de disposer de profils compétents, épanouis et alignés avec les valeurs et les principes managériaux de l'intercommunale, au service des 4 métiers d'IDEA.

Objectif stratégique :

- Faire évoluer les outils et pratiques internes** afin de correspondre au mieux à la gouvernance participative et collaborative en cours d'implémentation au sein d'IDEA ainsi qu'à l'évolution de la société (rôles et responsabilités, politique salariale, politique absentéisme, exemplarité dans les pratiques durables).

Communication

Après avoir redéfini et consolidé ses métiers, IDEA doit désormais intensifier ses efforts de communication pour renforcer sa visibilité et son impact auprès de ses publics clés : les entreprises, les communes et les citoyens. L'objectif n'est plus de repositionner l'organisation, mais de rendre ce positionnement tangible, crédible et partagé.

Objectifs stratégiques :

- Affirmer une identité claire et différenciante** : consolider l'image d'IDEA en tant qu'intercommunale engagée pour l'intérêt général, partenaire de confiance des communes et acteur économique majeur du territoire.
- Renforcer l'impact auprès des entreprises et des communes** : valoriser l'accompagnement, les services et les projets d'IDEA qui contribuent à la compétitivité des entreprises et au développement des territoires, en mettant en avant les résultats concrets et mesurables.
- Développer une communication plus citoyenne** : accentuer la présence et la pédagogie auprès des habitants pour mieux expliquer les missions, les réalisations et l'utilité d'IDEA dans la vie quotidienne. Créer de la proximité, renforcer la transparence et stimuler l'adhésion des riverains aux projets seront déterminants pour l'acceptabilité sociale et la reconnaissance du rôle d'IDEA.

Cette stratégie de communication repose sur un double impératif : anticiper et cibler davantage. Anticiper en planifiant et en rationalisant les messages, pour passer d'une communication réactive à une communication proactive. Cibler en adaptant le ton, les canaux et les formats à chaque audience, afin de sortir du bruit informa-

tionnel et de construire une relation plus empathique et engageante.

En mobilisant un storytelling fédérateur, qui relie ses valeurs, ses métiers et ses résultats concrets, IDEA pourra ainsi consolider son identité, renforcer son influence auprès des entreprises et des communes, et développer une relation de confiance durable avec les citoyens.

Immobilier

IDEA vise à définir une stratégie immobilière globale fondée sur le référencement et la caractérisation de l'ensemble de ses biens bâtis et non bâtis. Cette démarche permettra d'élaborer un plan directeur intégrant les besoins d'investissement, d'entretien et, le cas échéant, de cession des actifs.

Objectifs stratégiques :

- Réaliser un inventaire caractérisé de l'ensemble des biens bâtis et non bâtis d'IDEA, afin d'identifier leurs contraintes spécifiques et de disposer d'une base solide pour le développement d'un plan d'analyse et de gestion cohérent ;
- Élaborer une analyse stratégique (forces, faiblesses, opportunités, menaces) pour l'ensemble des biens référencés, permettant de déterminer les actions à mener : maintien, rénovation ou revente ;
- Définir un plan directeur d'investissement et de gestion durable fondé sur :
 - La revente des biens non stratégiques ;
 - Les travaux d'entretien et d'amélioration nécessaires pour renforcer la performance énergétique du parc, en conformité avec les directives européennes, tout en maximisant les opportunités de subvention ;
 - La mise à jour des contraintes et risques liés tant au patrimoine bâti que non-bâti ;
 - L'optimisation de l'occupation des locaux utilisés par les agents.

Gouvernance

Depuis 2023, dans un contexte de redéfinition de ses métiers et de complexification des enjeux territoriaux, IDEA a fait évoluer sa gouvernance interne afin de renforcer la cohérence, la participation et la responsabilité collective au sein de l'organisation dans un objectif d'efficience et de bien être des collaborateurs.

Cette nouvelle gouvernance repose sur des principes clairs : transparence dans la décision, légitimité dans l'action, responsabilisation à chaque niveau de l'organisation et confiance dans les équipes. Elle vise à faire évoluer les processus de décision et le management pour qu'ils soient plus agiles, transversaux et inclusifs, tout en maintenant un haut niveau d'exigence et de professionnalisme. Concrètement, cette évolution s'est traduite par une réorganisation en 5 pôles et une redéfinition des métiers autour de leurs finalités communes, mais aussi par une nouvelle manière de travailler et de décider ensemble. IDEA a mis en place des dispositifs collaboratifs (groupes transversaux, espaces d'échanges, cercles de réflexion) et favorisé une posture managériale fondée sur l'écoute, la co-construction et la responsabilisation.

Ces démarches visent à associer un plus grand nombre de collaborateurs aux réflexions stratégiques, à renforcer la cohérence entre métiers et à consolider une culture commune fondée sur les 4 valeurs d'IDEA : transparence, respect, professionnalisme et innovation.

Au-delà des structures, cette gouvernance traduit un état d'esprit : celui d'une organisation apprenante, qui valorise l'intelligence collective, encourage l'autonomie et fait de la concertation un levier de performance et de cohésion.

Les prochaines années viseront à ancrer durablement cette dynamique : clarifier les rôles et responsabilités, poursuivre l'accompagnement managérial, capitaliser sur les retours d'expérience et évaluer les effets de la gouvernance participative sur la qualité du service, le bien-être au travail et la performance collective.

À travers cette gouvernance renouvelée, IDEA affirme sa volonté d'incarner un modèle d'organisation public moderne, agile et exemplaire, au service du territoire et des communes associées tout en participant à l'effort collectif de modération des dépenses dans un objectif de renforcement de son efficacité.

9. Budget 2026-2028

BUDGET 2026

SECTEUR HISTORIQUE

Nom du service	Biens et services	Frais de per-sonnel	Amortissements	Provision et RDV	Charges financières	Charges intenses	TOTAL CHARGES	Chiffre d'affaires	Autres produits d'explotation	TOTAL PRODUITS	Total général
PÔLES DIRECTION GENERALE ET SECRETARIAT GENERAL	2 594 680 €	12 317 063 €	226 339 €	-368 796 €	503 297 €	-7 786 371 €	7 486 212 €	435 676 €	2 391 044 €	2 826 720 €	-4 659 491 €
PÔLE DEVELOPPEMENT TERRITORIAL	7 802 191 €	7 018 393 €	455 920 €	-231 966 €	169 952 €	5 059 281 €	20 273 770 €	20 313 771 €	648 453 €	20 962 223 €	698 454 €
PÔLE ENVIRONNEMENT	15 193 658 €	21 621 628 €	2 956 639 €	-225 211 €	653 758 €	5 686 296 €	45 886 747 €	22 218 538 €	26 250 305 €	48 468 843 €	2 602 095 €
COTISATIONS								- €	1 605 000 €	1 605 000 €	1 605 000 €
Total général	25 590 528 €	40 957 083 €	3 638 878 €	-825 974 €	1 327 007 €	2 939 206 €	73 626 729 €	42 967 986 €	30 894 801 €	73 862 787 €	236 056 €

(1) Résultat prévisionnel avant impôt le cas échéant

SECTEUR PROPRETE PUBLIQUE

LE BUDGET CLÔTURE A L'EQUILIBRE (*)

PARTICIPATIONS - SECTEUR III A

										-33 000

PARTICIPATIONS - SECTEUR III B (CENEOP)

										9 341 000

PARTICIPATIONS - SECTEUR III C (Câble)

										500 000

Dividendes et cotisation

(*) Par le biais de la refacturation / portage de tous les frais en lien avec la gestion des déchets par l'intercommunale HYGEA chargée désormais d'appeler le coût-vérité complet aux communes associées

(**) Ce montant ne tient pas compte de l'utilisation par les communes de leurs droits de tirage (ajustements établis au moment des décomptes finaux des dossiers introduits)

(***) Ce montant sera indexé sur base de l'IPC de septembre avec en référence l'IPC de septembre 2021=112,55 (base 2013=100) => hypothèse : indexation N-1 de 2%

BUDGET 2027**SECTEUR HISTORIQUE**

Nom du service	Biens et services	Frais de personnel	Amortissements	Provision et RDV	Charges financières	Charges internes	TOTAL CHARGES	Chiffre d'affaires	Autres produits d'exploitation	TOTAL PRODUITS	Total général
PÔLES DIRECTION GÉNÉRALE ET SECRÉTARIAT GÉNÉRAL	2 503 473 €	13 009 803 €	222 983 €	-376 172 €	508 308 €	-8 117 526 €	7 696 868 €	439 790 €	2 366 682 €	2 806 452 €	-4 890 417 €
PÔLE DÉVELOPPEMENT TERRITOIRIAL	7 282 363 €	7 614 316 €	452 404 €	-236 606 €	393 607 €	5 516 079 €	21 022 163 €	23 157 219 €	639 669 €	23 796 888 €	2 774 724 €
PÔLE ENVIRONNEMENT	15 916 098 €	22 310 473 €	2 763 881 €	-229 715 €	606 552 €	5 653 438 €	47 040 326 €	22 441 703 €	26 854 635 €	49 296 238 €	2 255 912 €
COTISATIONS							- €		1 637 100 €	1 637 100 €	1 637 100 €
Total général	25 701 935 €	42 834 592 €	3 499 268 €	-842 493 €	15 080 066 €	2 997 990 €	75 759 358 €	46 038 712 €	31 497 965 €	77 536 677 €	1 777 319 €

(1) Résultat prévisionnel avant impôt le cas échéant

SECTEUR PROPRETE PUBLIQUE**LE BUDGET CLÔTURE A L'EQUILIBRE (*)****PARTICIPATIONS - SECTEUR III A**

											-34 000

PARTICIPATIONS - SECTEUR III B (CENEOS)

											8 840 000

PARTICIPATIONS - SECTEUR III C (Câble)

											800 000

Dividendes et cotisation											
Communes associées au sous-secteur III.C. : Prévision de dividende											
Communes associées au sous-secteur III.B. : Prévision de dividende											
Communes associées au Secteur Historique : Cotisation											

(*) Par le biais de la réfacturation / portage de tous les frais en lien avec la gestion des déchets par l'intercommunale HYGEA chargée désormais le coût-véritable complet aux communes associées

(**) Ce montant ne tient pas compte de l'utilisation par les communes de leurs droits de tirage (ajustements établis au moment des décomptes finaux des dossiers introduits)

(***) Ce montant sera indexé sur base de l'IPC de septembre avec en référence l'IPC de septembre 2021 =112,55 (base 2013=100) ==> Hypothèse : indexation N-1 de 2%

BUDGET 2028**SECTEUR HISTORIQUE**

Nom du service	Biens et services	Frais de personnel	Amortissements	Provision et RDV	Charges financières	Charges internes	TOTAL CHARGES	Chiffre d'affaires	Autres produits d'exploitation	TOTAL PRODUITS	Total général
PÔLES DIRECTION GÉNÉRALE ET SECRÉTARIAT GÉNÉRAL	2 498 938 €	13 485 931 €	225 774 €	-382 944 €	510 881 €	-8 430 242 €	7 908 319 €	443 566 €	2 409 391 €	2 852 957 €	-5 055 362 €
PÔLE DÉVELOPPEMENT TERRITOIRIAL	3 314 682 €	7 915 897 €	451 086 €	-240 713 €	364 660 €	5 211 854 €	17 017 465 €	19 485 238 €	576 068 €	20 061 306 €	3 043 841 €
PÔLE ENVIRONNEMENT	16 688 575 €	22 961 860 €	2 525 510 €	-233 850 €	559 065 €	6 282 138 €	48 783 297 €	23 024 252 €	27 475 646 €	50 499 898 €	1 716 601 €
COTISATIONS								- €	1 669 842 €	1 669 842 €	1 669 842 €
Total général	22 502 194 €	44 363 688 €	3 202 369 €	-857 567 €	1 434 586 €	3 033 750 €	73 709 081 €	42 953 056 €	32 130 946 €	75 084 002 €	1 374 922 €

(1) Résultat prévisionnel avant impôt le cas échéant

SECTEUR PROPRETE PUBLIQUE**LE BUDGET CLÔTURE A L'EQUILIBRE (*)****PARTICIPATIONS - SECTEUR III A**

											-53 000

PARTICIPATIONS - SECTEUR III B (CENEOS)

											8 837 000

PARTICIPATIONS - SECTEUR III C (Câble)

											800 000

Dividendes et cotisation											
Communes associées au sous-secteur III.C. : Prévision de dividende											
Communes associées au sous-secteur III.B. : Prévision de dividende											
Communes associées au Secteur Historique : Cotisation											

(*) Par le biais de la réfacturation / portage de tous les frais en lien avec la gestion des déchets par l'intercommunale HYGEA chargée désormais le coût-véritable complet aux communes associées

(**) Ce montant ne tient pas compte de l'utilisation par les communes de leurs droits de tirage (ajustements établis au moment des décomptes finaux des dossiers introduits)

(***) Ce montant sera indexé sur base de l'IPC de septembre avec en référence l'IPC de septembre 2021 =112,55 (base 2013=100) ==> Hypothèse : indexation N-1 de 2%

Cotisations communales – Mécanisme d'indexation

Les cotisations des communes avaient été alignées sur le mécanisme d'indexation acté par la recommandation du Comité d'Audit du 10 octobre 2023 et par la décision du Conseil d'Administration du 15 novembre 2023, validée par l'Assemblée générale de décembre 2023.

Sur cette base, les montants tiennent compte d'une évolution annuelle conforme à l'indice des prix à la consommation (IPC), permettant de maintenir la stabilité des ressources du Secteur Historique tout en limitant la charge financière pour les associés.

Les cotisations par habitant ont dès lors été fixées comme suit :

- **2026 : 3,00 € / habitant** (+2 % par rapport à 2025) ;
- **2027 : 3,06 € / habitant** (+2 % par rapport à 2026) ;
- **2028 : 3,12 € / habitant** (+2 % par rapport à 2027).

Ce mécanisme assure une évolution maîtrisée et prévisible des contributions communales dans la continuité du plan stratégique précédent.

10. Glossaire

BIM : Building Information Modeling, soit la modélisation de l'information du bâtiment

CNEO : Intercommunale hennuyère de financement dans le domaine de l'énergie

CER : Communauté d'Énergies Renouvelables

CITV : Cadastre et Inspection Télévisuelle des réseaux de collecte sur le domaine public

CoDT : Code du Développement Territorial

EH : Équivalent-Habitant

ESG : Environnement, Social et Gouvernance

FEDER : Fonds Européen de Développement Régional

FSE : Fonds Social Européen

FTJ : Fonds de Transition Juste

GCU : Guide Communal d'Urbanisme

GES : Gaz à Effet de Serre

GMAO : Gestion de la Maintenance Assistée par Ordinateur

H4C : Heart For CleanTech

HT : Haute tension

HTC : Hydrothermal Carbonization

MIT Reap : Regional Entrepreneurship Acceleration Program

ODD : Objectifs de Développement Durable

PAE : Parc d'Activité Économique

PME : Petites et Moyennes Entreprises

PPI : Plan Pluriannuel d'Investissement

PPP : Partenariat Public-Privé

PV : Panneaux photovoltaïques

RW : Région wallonne

SAR : Site à Réaménager

SDC : Schéma de Développement Communal

SDT : Schéma de Développement Territorial

SDER : Schéma de Développement de l'Espace Régional

SIP : Système d'innovation de proximité

SOL : Schéma d'Orientation Local

SPAQuE : Société Publique d'aide à la Qualité de l'Environnement

SPGE : Société Publique de Gestion de l'Eau

SPOC : Single Point Of Contact

SWDE : Société Wallonne de Distribution d'Eau

THNS : Transport à Haut Niveau de Service

UVB : Unité de valorisation de la biomasse

Vivaqua : Intercommunale de production et distribution d'eau sur le territoire de Bruxelles

ZAE : Zone d'Activités Économiques

ZAEI : Zone d'Activités Économiques industrielles

ZAEM : Zone d'Activités Économiques mixtes

ZEC : Zone d'enjeu communal

idea

Entreprises.
Eau.
Énergie.
Territoire.

www.idea.be

 IDEA - Coeur du Hainaut